



**ANALISIS PENGARUH DESAIN, KUALITAS  
DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TROPHY PADA SENTRA UMKM LENCANA DI DESA DEMAAAN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**DWI PUTRI ARJAWISATI**

NIM. 2012-11-101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2018**

**ANALISIS PENGARUH DESAIN, KUALITAS  
DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *TROPHY*  
PADA SENTRA UMKM LENCANA DI DESA DEMAAAN KUDUS**

Skripsi ini disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas

Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 2018

Mengetahui,  
Ketua ProgDi



**NOOR AZIS, SE, MM**  
NIDN. 0609107501

Pembimbing I



**Dr. Dra. MAMIK INDARYANI, MS**  
NIDN. 0628045901

Mengetahui,  
Dekan



**Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM**  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



**DIAN WISMAR'EIN, SE, MM**  
NIDN. 0612127702

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Allah tidak akan membebani seseorang  
melainkan sesuai dengan kesanggupannya.  
(Al Baqarah : 286)

Tangga keberhasilan tidaklah pernah penuh orang  
yang berdesak-desakan dipuncak  
(Intisari Kewiraswastaan)

Persembahan :

1. Ayah dan ibuku yang selalu menyayangiku
2. Dosen-dosen yang selalu senantiasa membimbingku
3. Teman dan sahabat-sahabatku yang selalu memberikan motivasi
4. Almamater UMK

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : **ANALISIS PENGARUH DESAIN, KUALITAS DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *TROPHY* PADA SENTRA UMKM LENCANA DI DESA DEMAAAN KUDUS**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Agung Subono, SE, MM, selaku Ketua Progdi Jurusan Manajemen yang mengarahkan dan membimbing penulis menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Dr. Mamik Indaryani, MS, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama proses penelitian ini berlangsung.
4. Ibu Dian Wismar'ain, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama proses penelitian ini berlangsung.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.

6. Seluruh responden yang merupakan konsumen pada produk *Trophy* pada Sentra UMKM Lencana di Desa Demaan Kudus yang telah berkenan mengisi angket (kuesioner) yang telah disebarakan.
7. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan bantuan do'a restu dorongan dan bantuan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai.
8. Seluruh pihak yang yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun untuk penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat adanya bagi para pembaca.

Kudus, 2018

**Dwi Putri Anjawisati**  
NIM. 2012-11-101

**ANALISIS PENGARUH DESAIN, KUALITAS DAN VARIASI PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *TROPHY*  
PADA SENTRA UMKM LENCANA DI DESA DEMAAAN KUDUS**

**Dwi Putri Arjawisati**  
NIM. 2012-11-101

Dosen Pembimbing I. Dr. Mamik Indaryani, MS  
Dosen Pembimbing II. Dian Wismar`ein, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain produk, kualitas produk, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen baik secara parsial maupun berganda. serta menganalisis perbedaan keputusan pembelian konsumen Sentra UMKM Lencana di Desa Desamaan Kudus. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif statistik. Sampel penelitian yakni responden menjadi konsumen sebanyak 79 responden. Uji instrumen digunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Pengolahan data menggunakan *scoring, editing, tabulating, coding*, dan proses dengan Program SPSS. Analisis datanya menggunakan analisis regresi linier berganda, uji hipotesis meliputi uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa (1) Ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel desain terhadap keputusan pembelian. (2) Ada pengaruh yang positif dan signifikan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian. (3) Ada pengaruh yang positif dan signifikan variabel variasi produk terhadap keputusan pembelian (4) Variabel desain, kualitas produk, dan variasi produk secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Desain, Kualitas, Variasi Produk, dan Keputusan Pembelian.

*ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE DESIGN, THE QUALITY  
AND VARIETY OF PRODUCTS TOWARDS PURCHASING DECISION TROPHY  
ON SENTRA UMKM IN THE VILLAGE OF DEMAAN KUDUS*

Dwi Putri Arjawisati  
NIM. 2012-11-101

Advisor I : Dr. Mamik Indaryani, MS  
Advisor II : Dian Wismar'ain, SE, MM

*This research aims to analyze the effect of product design, product quality, and product variation against consumer purchasing decisions either partially or double. as well as analyzing the difference in consumer purchasing decisions. Type of this research is descriptive research statistics. Sample research i.e. respondents into consumer as much as 79 respondents. Test validitad test instrument use and test reliability. Data processing using scoring, editing, tabulating, coding, and the process of with the SPSS Program. The analysis of the data using multiple linear regression analysis, hypothesis testing includes test t, F-test, and the coefficient of determination. Results of the study concluded that (1) there is a positive and significant influence among design variables against the purchasing decision. (2) there is a positive and significant effect of the variable quality of products towards purchasing decisions. (3) there is a positive and significant effect of the variable product variation against purchasing decisions (4) Variable design, product quality, and product variations simultaneously positive significant effect against the purchasing decision.*

*Keywords: Design, quality, variety of products, and purchasing decisions.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	4
1.3. Perumusan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Desain Produk .....	7
2.2. Kualitas Produk .....	8
2.3. Variasi Produk .....	9
2.4. Keputusan Pembelian .....	11
2.4.1. Konsep Keputusan Pembelian .....	12
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	17
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	19
2.7. Hipotesis .....	20
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	22
3.2. Variabel Penelitian .....	22
3.2.1. Macam Variabel .....	22
3.2.2. Definisi Operasi Variabel .....	23
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4. Populasi dan Sampel .....	25
3.4.1. Populasi .....	25
3.4.2. Sampel .....	26



3.5. Pengumpulan Data .....	27
3.6. Uji Instrumen .....	28
3.6.1. Uji Validitas .....	28
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	32
3.7. Teknik Analisis Data .....	34
3.7.1. Analisis Regresi Berganda .....	35
3.7.2. Uji Hipotesis .....	35
3.7.2.1. Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	35
3.7.2.2. Uji Hipotesis Secara Serempak (uji F) .....	36
3.7.3. Analisis Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ). .....	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	38
4.1.1. Sentra UMKM Lencana di Desa Demaan Kudus ..	38
4.1.2. Pembuatan <i>Trophy</i> pada Sentra UMKM Lencana di Desa Demaan Kudus .....	38
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	39
4.2. Penyajian Data .....	40
4.2.1. Identitas Responden .....	40
4.2.2. Deskriptif Variabel Penelitian .....	42
4.3. Analisis Data .....	46
4.3.1. Analisis Regresi .....	45
4.3.2. Uji Hipotesis .....	47
4.3.2.1. Uji t (Parsial) .....	47
4.3.2.2. Uji F (Berganda) .....	49
4.3.3. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	51
4.4. Pembahasan .....	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	55
5.1. Simpulan .....	55
5.2. Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
<b><u>LAMPIRAN</u></b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Daftar Populasi Penelitian .....	26
3.2. Daftar Populasi Penelitian .....	27
3.3. Hasil Uji Validitas Desain ( $X_1$ ) .....	29
3.4. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	30
3.5. Hasil Uji Validitas Variasi Produk ( $X_3$ ) .....	31
3.6. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian ( $X_3$ ) .....	31
3.7. Hasil Analisis Reliabilitas .....	32
4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia .....	40
4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
4.4. Frekuensi Variabel Desain ( $X_1$ ) .....	42
4.5. Frekuensi Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	43
4.6. Frekuensi Variabel Variasi Produk ( $X_3$ ) .....	44
4.7. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	45
4.8. Hasil Analisa Regresi .....	46
4.9. Hasil Analisis Parsial dengan Uji t test .....	48
4.10. Hasil Analisis Berganda .....	50

**DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Model Proses Keputusan Pembelian .....	13
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	20

